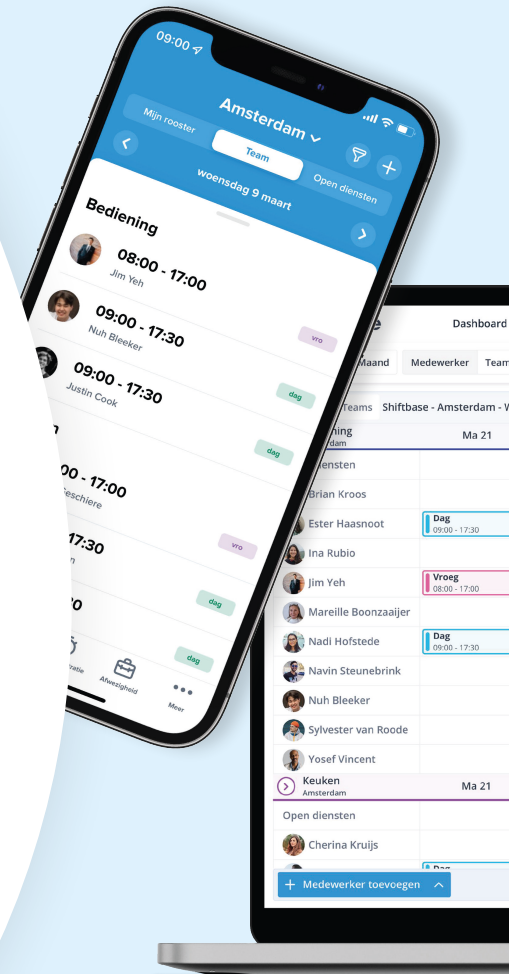


# Van spreadsheets naar slimme software

*De toekomst van workforce management software*  
Personeelsplanning & urenregistratie makkelijk gemaakt



**Welkom**

Shiftbase Magazine 2025



# Een woord van ons

Beste lezers, met trots delen wij het allereerste Shiftbase-magazine!

In dit magazine nemen wij jou mee in onze visie en onze doelen voor de toekomst. Laat je inspireren door verhalen van onze experts, die de reis delen die we samen met onze klanten maken. Succesverhalen, partnerinzichten en een exclusief kijkje achter de schermen tonen onze passie en betrokkenheid.

Of je nu klant, partner of collega bent: dit magazine biedt een inspirerend overzicht van alles wat Shiftbase uniek maakt.

Wij wensen je veel leesplezier!



# Focus op je business, niet op je administratie.

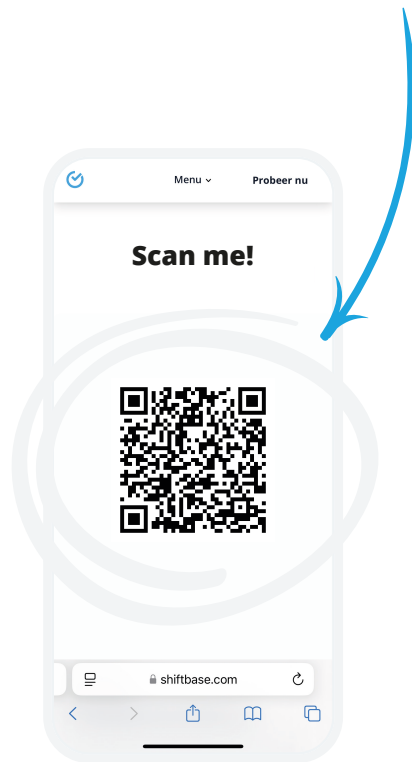
The image shows a screenshot of a scheduling software interface with several handwritten annotations in Dutch:

- Beheer jouw teams en locaties**: An arrow points to the 'Keuken Amsterdam' header in the top left of the calendar grid.
- Nodig medewerkers uit voor open diensten**: An arrow points to a red circle with the number '1' next to a 'Dagdienst' (Day shift) block for 'Maandag' (Monday).
- Handige mobiele app**: An arrow points to a mobile app interface shown on the right side of the screen.
- Houd rekening met conflicten in je planning**: An arrow points to a box labeled '0 Conflicten' (0 Conflicts) at the bottom of the calendar grid.

The software interface includes a navigation bar with 'Dashboard', 'Nieuws', 'Rooster' (highlighted), 'Urenregistratie', 'Medewerkers', and 'Rapportages'. Below this are filters for 'Dag', 'Week', 'Maand', 'Medewerker', and 'Team', along with a '+ Dienst toevoegen' button. The calendar grid shows shifts for 'Maandag', 'Vandaag' (Today), 'Woensdag', and 'Donc'. Shifts are color-coded: blue for 'Dagdienst' (09:00 - 17:30), green for 'Ochtenddienst' (07:30 - 13:00), and orange for 'Afsluiten' (16:30 - 17:30). The bottom status bar shows '0 Open bezetting', '2 Open diensten', '0 Conflicten', and '5 Ingerooste'.

The mobile app interface on the right shows a user profile for 'Justin' with tabs for 'Rooster', 'Team', and 'Open'. It displays a weekly schedule for 'Deze week' with shifts for 'Ma' (09:00 - 17:30, Keuken, Dag), 'Di' (07:30 - 13:00, Bediening, Ochtend), and 'Wo' (16:30 - 17:30, Taak, Afsluiten).

**Probeer Shiftbase gratis,**  
*registreer je op [www.shiftbase.com/nl](http://www.shiftbase.com/nl)*



# Inhoud

|              |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------|
| <b>01</b>    | Voorwoord                                     |
| <b>03</b>    | <a href="#">Inhoudsopgave</a>                 |
| <b>04-05</b> | Shiftbase in cijfers                          |
| <b>06-07</b> | Geschiedenis                                  |
| <b>08</b>    | Missie                                        |
| <b>09-11</b> | Meer dan planning en urenregistratie          |
| <b>12-15</b> | Interview founders                            |
| <b>16-17</b> | Klantverhaal: New York Pizza                  |
| <b>18-19</b> | Blik op de toekomst                           |
| <b>20-21</b> | In gesprek met Tom                            |
| <b>22-23</b> | Innovatie, de motor van vooruitgang           |
| <b>24-25</b> | Klantverhaal: Anthony Hotel                   |
| <b>26-27</b> | In gesprek met Annemiek                       |
| <b>28-29</b> | Partnermanagement - samen kom je verder       |
| <b>30-31</b> | Klantverhaal: Moco Museum                     |
| <b>32-33</b> | In gesprek met Gino                           |
| <b>34-35</b> | Wat werken bij Shiftbase, zo bijzonder maakt. |

# Shiftbase in cijfers



OPGERICHT

**2011**



KLANTEN

**6700**



MEDEWERKERS

**80**

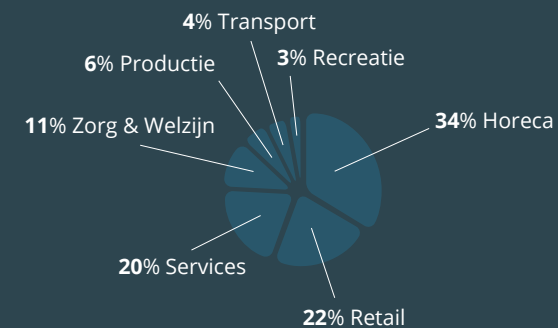


LANDEN

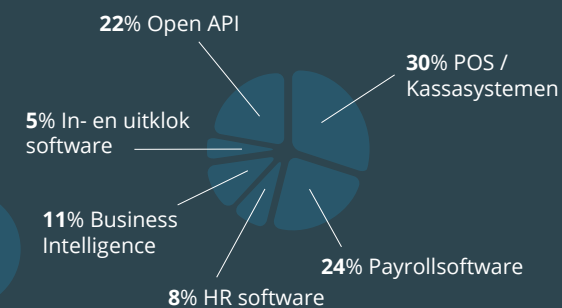
Nederland: **70%**  
Duitsland: **24%**  
België: **3%**  
Zwitserland: **1%**  
Oostenrijk: **0,8%**  
Groot-Brittannië: **0,3%**  
Spanje: **0,2%**  
Overige: **0,7%**



BRANCHES



INTEGRATIES









# Shiftbase begon vanuit **frustratie** van werknemers

Tijdens zijn studie tot Informatie-Engineer werkte Jurrien Strobelt parttime in een lokaal restaurant genaamd Novecento in Haarlem. Op een dag werden zijn uren verkeerd geregistreerd, omdat ze handmatig werden genoteerd en daardoor onleesbaar bleken te zijn tijdens de loonverwerking.

Na het zoeken naar een oplossing realiseerde Jurrien zich dat werknemers geen mogelijkheid hadden om hun gewerkte uren te controleren voordat ze werden uitbetaald.

2010



**Gestart** met de bouw van de software.

2011

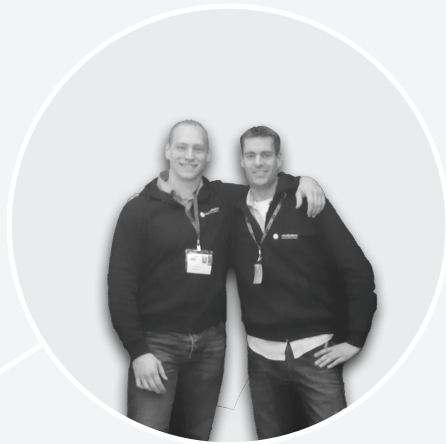


**Lancering** op de Horecava.

2015



**Kars en Jurrien** hebben hun baan opgezegd en zijn fulltime aan de slag gegaan.



Vastbesloten om dit probleem op te lossen, ontwikkelde Jurrien een eenvoudig, maar effectief online platform waarmee werknemers hun uren konden bijhouden en controleren. Al snel kwamen er ook verzoeken binnen om werkroosters en werknemerslijsten te digitaliseren die voortdurend veranderden.

Na het afronden van zijn studie betrad Jurrien de arbeidsmarkt, waar hij Kars Frijters ontmoette. Samen kregen ze het idee om de software opnieuw te ontwikkelen, zodat deze op grotere schaal gebruikt kon worden.

Met deze visie voor ogen bundelde Jurrien zijn krachten met Kars om hun idee tot leven te brengen. Na jaren van toewijding en hard werken, heeft hun platform, Shiftbase, duizende MKB's geholpen efficiënter te werken, wat heeft geleid tot gelukkigere werknemers en effectievere managers.

2018



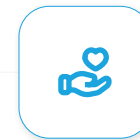
**Rebranding** naar Shiftbase.

2019



**Toetreding** tot de Duitse markt.

2022



**Actief** aan de slag met partnermanagement.

# ONZE MISSIE

---

**Bij Shiftbase geloven we** dat niemand tijd zou moeten verspillen aan administratie. Daarom bieden we een slimme workforce management-assistent aan die Europese bedrijven met medewerkers met wisselende diensten ondersteunt om administratieve lasten te verminderen. Zo kunnen zij zich volledig richten op het creëren van onvergetelijke ervaringen voor hun gasten en klanten, het laten groeien van hun bedrijf en het versterken van de betrokkenheid en tevredenheid van hun medewerkers.

---



# De **slimme** oplossing voor planning en urenregistratie

## Wat is **Shiftbase**?

Shiftbase is een gebruiksvriendelijke online software-oplossing die bedrijven ondersteunt bij personeelsplanning, urenregistratie en verlofbeheer. Het platform automatiseert tijdrovende administratieve processen, waardoor bedrijven efficiënter kunnen werken. Hierdoor kunnen managers eenvoudig werkroosters opstellen, gewerkte uren bijhouden en verlofaanvragen beheren. Daarnaast hebben de medewerkers via de mobiele app altijd en overal direct toegang tot hun planning en gewerkte uren.

Shiftbase is ideaal voor sectoren waar flexibiliteit en nauwkeurige planning belangrijk zijn, zoals horeca, retail en zorg. Door gebruik te maken van Shiftbase besparen bedrijven niet alleen tijd en kosten, maar verbeteren ze ook de betrokkenheid en tevredenheid van hun medewerkers.

## Waarom Shiftbase **relevant** is voor elk bedrijf

Geen enkel bedrijf start met de wens om verstrikt te raken in complexe HR-administratie. Toch zijn taken, zoals personeelsplanning, urenregistratie en verlofbeheer onmisbaar om een organisatie soepel te laten draaien. Helaas zijn deze processen vaak tijdrovend en inefficiënt, wat bedrijven afleidt van wat echt belangrijk is: groeien, innoveren en klanten bedienen.

Hier komt Shiftbase in beeld. Wij begrijpen dat HR-administratie noodzakelijk is, maar het mag nooit de kernactiviteiten van een bedrijf in de weg staan. Daarom hebben we een softwareoplossing ontwikkeld die deze taken overzichtelijk, efficiënt en grotendeels geautomatiseerd maakt. Zo krijgen bedrijven weer de ruimte om zich volledig te focussen op hun passie en doelen, terwijl wij de HR-zorgen uit handen nemen.



### Slimme roosters die **werken** voor iedereen

Met Shiftbase hebben managers een overzichtelijke tool in handen om roosters te maken die aansluiten op de beschikbaarheid, vaardigheden, budgetten en voorkeuren van medewerkers.

Medewerkers kunnen eenvoudig via de app hun beschikbaarheid aangeven, waardoor managers direct kunnen inspelen op drukke periodes, vakanties of onverwachte wijzigingen. Zo voorkom je over- of onderbezetting en zorgt dit voor flexibiliteit binnen het team.

Het systeem houdt automatisch rekening met arbeidsregels, contracturen en persoonlijke voorkeuren. Hierdoor worden de kansen op fouten aanzienlijk verkleind.

Daarnaast helpt Shiftbase bedrijven om meer grip te krijgen op loonkosten. Door gebruik te maken van de ingestelde forecasts, budgetten, plus- en minuren en contracturen, kunnen bedrijven hun personeelskosten efficiënt beheren en hierop sturen.

### Nauwkeurig en volledig **geautomatiseerd**

Medewerkers kunnen hun werkuren eenvoudig bijhouden via de app of door in te klokken, eventueel met gekoppelde tijdregistratiesystemen. Alle gegevens worden direct digitaal vastgelegd, zodat managers altijd een actueel overzicht hebben van wie er aan het werk is en hoeveel uren er worden gemaakt.

Een belangrijk voordeel is de automatische toeslagberekening. Of het nu gaat om overuren, nachttoeslagen of feestdagtarieven, alle toeslagen worden volledig automatisch uitgerekend op basis van vooraf ingestelde regels. Dit bespaart niet alleen tijd, maar voorkomt ook fouten in de salarisadministratie.

Met de software behoort handmatige en foutgevoelige urenregistratie tot het verleden. Alles werkt soepel samen, van registratie tot verwerking.



### Simpel en overzichtelijk voor **iedereen**

Werknemers kunnen zelf verlofaanvragen indienen via de app, waardoor zij meer controle krijgen over hun eigen agenda. Managers ontvangen de aanvragen direct in het systeem en kunnen deze met één klik goedkeuren of afwijzen, terwijl het systeem automatisch controleert op overlap met andere aanvragen of roosterbezetting.

Binnen Shiftbase kan gebruik gemaakt worden van verschillende afwezigheidsregels, zoals regulier verlof, vitaliteitsuren, ADV-dagen of ziekteverzuim. Alles wordt helder geregistreerd, zodat bedrijven altijd een volledig inzicht hebben in de beschikbare uren en toekomstige planning.

Dankzij deze slimme aanpak wordt verlofbeheer niet alleen eenvoudiger, maar ook eerlijker en transparanter voor alle betrokkenen. Zo behoudt iedereen de balans tussen werk en vrije tijd in eigen hand.

## RAPPORTAGES

### Inzicht in uren, productiviteit en kosten

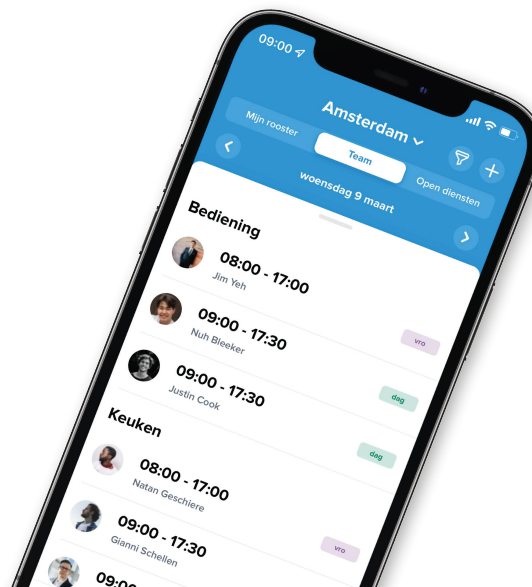
Een gezond bedrijf moet sturen op cijfers. Dankzij uitgebreide rapportages krijg je volledige controle over je personeelsadministratie. Het systeem biedt een helder overzicht van gewerkte uren, productiviteit en de bijbehorende kosten.

Managers kunnen met één druk op de knop zien hoeveel uren zijn geregistreerd, hoe efficiënt het team werkt en waar er eventueel ruimte is voor optimalisatie. Ook inzicht in kosten, zoals toeslagen en overuren, maakt het mogelijk om gericht te sturen op besparing en budgetbeheer.

Deze rapportages zijn niet alleen waardevol voor de dagelijkse bedrijfsvoering, maar helpen ook bij het maken van strategische beslissingen. Door precies te weten waar tijd en middelen naartoe gaan, kunnen bedrijven efficiënter werken en meer uit hun team halen. Kortom: meer inzicht, meer grip en meer resultaat.

### Voor wie is Shiftbase?

Onze software is ontworpen om HR-uitdagingen op te lossen. Of je nu een klein familiebedrijf runt, een middelgroot team in de horeca aanstuurt, of een groot personeelsbestand in een productieomgeving beheert, Shiftbase ondersteunt bedrijven in uiteenlopende sectoren. Door terugkerende Workforce management taken te automatiseren en te vereenvoudigen, zorgt Shiftbase ervoor dat bedrijven zich weer volledig kunnen richten op wat echt belangrijk is: hun klanten en hun core business.



## Voordelen van Shiftbase



### Efficiëntie

Minder tijd kwijt aan handmatig plannen en administratie.



### Betrokkenheid

Medewerkers krijgen meer inzicht en controle over hun werkrooster.



### Kostenbesparing

Minder overuren of onderbezetting door slimme planning.



### Flexibiliteit

Cloud-gebaseerd, dus overal toegankelijk.

# Hoe het allemaal begon

Aan het woord, onze founders.

Kars Frijters (CTO) en Jurrien Strobel (CEO) zijn de Founders en eigenaren van Shiftbase. Zij hebben allebei een achtergrond als software ontwikkelaars. In dit interview vertellen ze iets over hun verleden en visie.

## Achtergrond en Visie

### Wat inspireerde jullie om Shiftbase op te richten?

Jurrien: Shiftbase is ontstaan vanuit een simpele, maar frustrerende ervaring: foutieve urenregistratie. Tijdens mijn studie werkte ik parttime in een restaurant, waar mijn gewerkte uren een keer niet goed werden bijgehouden. Dat moment bracht me op het idee dat dit beter moest kunnen. Wat begon als een eenvoudige tool om uren digitaal vast te leggen, groeide al snel uit tot een uitgebreide applicatie met functionaliteiten voor personeelsplanning en -beheer.

Toen Kars zich aansloot, hebben we de software compleet herschreven met als doel: een schaalbare en hoogwaardige oplossing ontwikkelen die bedrijven ondersteunt bij zowel personeelsplanning als urenregistratie. Tot op de dag van vandaag is het mooi om te zien hoe onze software een concrete bijdrage levert aan de dagelijkse efficiëntie en samenwerking van onze klanten.

### Kunnen jullie iets delen over jullie achtergrond?

Kars: Na mijn VWO besloot ik Psychologie te studeren, maar al snel merkte ik dat dit niet bij mij paste. Tegelijkertijd ging ik aan de slag voor mijn vader, die iemand nodig had om websites te bouwen. Zonder ervaring in webontwikkeling, maar met veel nieuwsgierigheid, heb ik mezelf deze vaardigheden eigen gemaakt.

Op zoek naar meer uitdaging en de kans om in een team te werken, begon ik als ontwikkelaar bij HotelSpecials. Hier leerde ik niet alleen veel op technisch vlak, maar ontmoette ik ook Jurrien. Ik droomde er al langer van om een online softwarebedrijf te starten, maar miste een concreet idee. Tijdens onze gesprekken vertelde Jurrien over HorecaSysteem, de software die hij zelf had ontwikkeld voor een restaurant waar hij werkte.

Dit verhaal inspireerde me om het idee verder te ontwikkelen tot een schaalbare oplossing, en daarmee begon mijn avontuur dat uiteindelijk leidde tot de oprichting van Shiftbase.

Jurrien: Ik heb een opleiding MBO ict afgerond en daarna heb ik een HBO studie Information Engineering (HvA) gevolgd. Na mijn studie heb ik eerst een jaar als zelfstandige gewerkt, waarna ik in loondienst ging bij HotelSpecials.

### **Hoe heeft jullie ervaring geholpen aan het bouwen van Shiftbase?**

In het verleden hebben we allebei gewerkt aan complexe softwaresystemen. Daarnaast zijn we bij HotelSpecials in aanraking gekomen met de commerciële zaken. Denk hierbij aan het verkopen zonder tussenkomst van een medewerker en hoe je de software gebruiksvriendelijker kan maken.

### **Wat is de missie van Shiftbase?**

Ons doel is om administratief werk bij het managen van non-desk medewerkers te elimineren. Onze workforce management-assistent bevrijdt bedrijven van tijdrovende taken, zodat zij zich kunnen richten op wat zij het liefst doen: het bieden van uitzonderlijke gast- en klant-ervaringen en het creëren van betrokken en tevreden medewerkers.

# Product en Innovatie

### **Hoe onderscheiden jullie je van andere oplossingen op het gebied van personeelsplanning en urenregistratie?**

Door complexe zaken simpel te maken. Ieder bedrijf moet een prettige ervaring hebben met onze software. Hoewel deze uitdaging steeds groter wordt, omdat er veel functionaliteiten bijkomen, investeren wij nog steeds veel tijd in de gebruiksvriendelijkheid van de software.

### **Wat waren enkele van de grootste uitdagingen tijdens het ontwikkelen van de software, en hoe hebben jullie die overwonnen?**

Het software landschap verandert snel. Het blijft een uitdaging om te bepalen met welke nieuwe trend je wel en niet mee moet. Daarnaast blijft het een uitdaging om onderhoud en de bouw van nieuwe functionaliteiten in balans te houden.

### **Zijn er specifieke trends of technologieën waar jullie op inspelen om Shiftbase toekomstbestendig te maken?**

Net als vele andere bedrijven zijn we bezig met het toepassen van AI. Verder zijn we met andere mooie nieuwe toepassingen bezig waar we nog niet te veel over kunnen zeggen ;)





# Ondernemen en Leiderschap

## **Wat zijn volgens jullie de belangrijkste eigenschappen van een succesvolle ondernemer?**

Wij zitten na 14 jaar ondernemen nog steeds op één lijn als founders. Dit zorgt ervoor dat we samen met het team in staat zijn om succesvol te werken aan verschillende initiatieven. Goede communicatie, duidelijke afspraken en respect voor elkaar zijn hierin belangrijk.

## **Hoe hebben jullie als founders de bedrijfscultuur bij Shiftbase vormgegeven?**

In de beginjaren hebben we eerlijk gezegd weinig bewust aandacht besteed aan de bedrijfscultuur. Deze is vanzelf ontstaan en vormt eigenlijk een weerspiegeling van wie wij als founders zijn: open, eerlijk, transparant en altijd in voor gezelligheid.

Groei is wat voor ons centraal staat. Niet alleen de groei van het bedrijf, maar ook de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers. We zoeken daarom naar mensen die nieuwsgierig zijn en de drive hebben om zichzelf continu te verbeteren. Dit stimuleren we ook door iedereen de kans te bieden om trainingen en cursussen te volgen en door een intensieve samenwerking binnen het team.

De combinatie van deze elementen heeft onze bedrijfscultuur gevormd. Om deze cultuur te waarborgen, hebben we onze kernwaarden inmiddels vastgelegd. Deze vormen nu het fundament voor hoe we samenwerken, leren en groeien bij Shiftbase.



# Groei en ...

## **Wat zijn jullie plannen voor de toekomst van Shiftbase? Zijn er nieuwe markten of functies die jullie willen verkennen?**

We blijven ons richten op onze missie om administratieve lasten te elimineren en bedrijven te ondersteunen in het efficiënter managen van hun teams. Onze toekomstplannen omvatten een sterke focus op de groei binnen Europa, waarbij we onze aanwezigheid in landen, zoals Duitsland, verder willen uitbreiden.

Daarnaast zien we veel potentie in het aanbieden van extra functionaliteiten en integraties die bedrijven kunnen helpen om nog meer uit ons platform te halen.

We blijven ook investeren in innovatie. AI-gedreven automatisering en meer intuïtieve gebruikerservaringen staan hoog op onze agenda. Zo willen we bedrijven niet alleen tijd besparen, maar hen ook helpen om nog strategischer te werken.

Nieuwe markten verkennen is een logisch onderdeel van onze strategie, maar altijd met een focus op waar we de grootste impact kunnen maken. Ons doel blijft om zo veel mogelijk bedrijven in Europa te helpen groeien door slimme workforce management-oplossingen.

# Toekomst

**Hoe zien jullie de rol van Shiftbase binnen de veranderende wereld van werk, vooral met trends als hybride werken en flexibiliteit?**

Wij zijn er voor de non-desk werkomgeving, de bediening in een restaurant, de medewerker achter de kassa en de schoonmaker die jouw bedrijf netjes houdt. Dit werk zal er altijd zijn. Wie wil er immers door een robot bediend worden in een restaurant? De persoonlijke touch is key.

**Waar zijn jullie het meest trots op als jullie terugkijken naar wat Shiftbase tot nu toe heeft bereikt?**

Waar we nu staan. Je droomt er altijd van om op zoveel mogelijk bedrijven een positieve impact te maken. Als we kijken naar waar we nu staan, dan kunnen we alleen maar trots zijn.

# Persoonlijke Inzichten

**Wat motiveert jullie dagelijks om te blijven innoveren en bouwen aan Shiftbase?**

Het idee dat we bedrijven helpen om tijd te besparen, efficiënter te werken en ruimte te creëren om zich te richten op wat zij het belangrijkste vinden: hun mensen en klanten. Dit drijft ons iedere dag opnieuw.

Daarnaast zijn we gedreven door de uitdaging om complexe problemen simpel op te lossen. We willen processen versimpelen, niet alleen voor onze klanten, maar ook binnen ons eigen team. Innovatie gaat voor ons niet alleen over nieuwe functies, maar ook over het constant verbeteren van wat we al doen.

Als founders hebben we een duidelijk doel voor ogen: een blijvende, positieve verandering te maken in hoe bedrijven hun medewerkers managen. Dat gaat verder dan technologie; het gaat over mensen en hoe wij hen kunnen helpen om gelukkiger en productiever te zijn. Die missie houdt ons scherp en geeft ons elke dag energie.

**Hoe zorgen jullie voor een goede balans tussen werk en privé, vooral als founders van een groeiend bedrijf?**

Het is belangrijk voor ons om regelmatig te sporten, hobby's uit te voeren en tijd met onze gezinnen door te brengen. Dit maakt onze gedachten leeg waardoor we iedere dag weer vol energie ons kunnen inzetten voor onze klanten.

**Wat is iets over jullie zelf of het bedrijf dat de meeste mensen waarschijnlijk niet weten?**

Kars: Ik vind het geweldig om op mijn motor te racen op MotoGP-circuits. Het houdt me scherp en herinnert me eraan hoe belangrijk focus en snelheid voor me zijn.

Jurrien: Ik hou veel van sporten en dan met name kitesurfen, hockeyen, wielrennen en hardlopen.

Klantverhaal

# New York Pizza: Verhoogt efficiëntie en bespaart op kosten



Sinds augustus 2024 is Shiftbase officieel de voorkeursleverancier voor personeelsplanning bij New York Pizza.

Dankzij de integratie met S4D, de omnichannel-oplossing die wordt gebruikt door New York Pizza-vestigingen, kunnen franchisees belangrijke managementdata bundelen. Dit stelt hen in staat om efficiënter en effectiever te ondernemen.

Roy Leuverink, franchiseenemer van zes vestigingen, was een van de eerste ondernemers die aan de slag ging met Shiftbase.



Ons partnerschap is gericht op het voorzien van de franchisees van de beste beschikbare tools om hun teams efficiënt te beheren. Shiftbase gaat hier een belangrijke bijdrage aan leveren.



**Joost Geurtsen**  
Chief Marketing Officer @ NYP

## AANLEIDING

### Handmatige processen beperken de efficiëntie

Voor de implementatie van Shiftbase werd de beschikbaarheid van medewerkers handmatig bijgehouden, meestal via WhatsApp. Dit proces was tijdrovend, foutgevoelig en weinig overzichtelijk. De behoefte aan een efficiëntere en digitale oplossing leidde New York Pizza naar Shiftbase.

## OPLOSSING

### Meer zelfstandigheid en digitalisering

Met Shiftbase is personeelsplanning volledig gedigitaliseerd, wat zorgt voor een soepele workflow. Medewerkers hebben nu via de app toegang tot hun rooster, kunnen verlof aanvragen, diensten ruilen en zien direct hoeveel uren ze deze maand hebben gewerkt. Nieuwe medewerkers worden eerst geregistreerd in het salarisprogramma Nmbrs, dat gekoppeld is met Shiftbase. Na registratie ontvangen zij automatisch een uitnodiging om hun gegevens in te vullen. Deze gegevens worden vervolgens geïmporteerd in Shiftbase, waarna medewerkers eenvoudig kunnen worden toegevoegd en uitgenodigd om het platform te gebruiken.

## RESULTATEN

### Tijdbesparing en kostenreductie

De implementatie van Shiftbase heeft geleid tot aanzienlijke efficiëntieverbeteringen en kostenbesparingen:

- De tijd die wordt besteed aan het maken van roosters is drastisch verminderd.
- De foutgevoeligheid bij aanwezigheidsregistratie en planning is aanzienlijk afgenomen.
- Door het versimpelen en versnellen van processen besparen franchisenemers kosten en kunnen zij zich focussen op hun core business.

## CONCLUSIE

### Een slimme manier van werken

De samenwerking tussen New York Pizza en Shiftbase bewijst dat digitalisering en automatisering een directe impact hebben op efficiëntie en ondernemingssucces. Met Shiftbase beschikken franchisenemers over een krachtige tool die hen helpt hun teams beter te beheren, tijd te besparen en de algehele bedrijfsvoering te optimaliseren.



*“Waar we eerder twee uur per week bezig waren met het maken van een rooster per vestiging, kost dat nu nog maar een half uur.”*

**Roy Leuverink**  
Franchisenemer @ NYP

# Blik op DE TOEKOMST

## PRODUCTVISIE

**Bij Shiftbase geloven we dat het runnen van een organisatie moet gaan over mensen en niet de administratie.**

*Stel je voor:* Een restauranteigenaar loopt zijn zaak binnen, niet om zijn in de war gelopen planning te regelen of fouten in de salarisadministratie op te lossen, maar om zijn klanten gedag te zeggen, zijn medewerkers te begeleiden en te werken aan dat ene project om zijn restaurant uit te breiden. Dat is het toekomstbeeld waar we graag aan meewerken: een wereld waarin de administratie vanzelf gaat en organisaties goed presteren.





## Hoe wij de toekomst gaan helpen vormgeven

### 1. **Een planning waar je blindelings op kunt vertrouwen**

Geen last-minute wijzigingen of verschuivingen meer. We gaan richting de dynamische planning die vooruit kijkt, leert van trends en zich realtime aanpast aan de behoefte van de organisatie.

### 2. **Keuzes maken op basis van data**

Gebruik de data van je personeelsbeheer, het helpt je om betere keuzes te maken. Wij helpen je om gewerkte uren en personeelskosten om te zetten in bruikbare inzichten die je organisatie helpen groeien en winstgevend maken.

### 3. **Help je teams vooruit, niet alleen managers**

Blijfe en betrokken teams zijn de basis van een sterke organisatie. Wij geven medewerkers de tools om hun beschikbaarheid te beheren en eenvoudig diensten te ruilen. Door ze betrokken te houden, kun je bouwen aan loyaliteit en personeelsverloop verminderen.

### 4. **Verminder de administratieve last**

De salarisadministratie en compliance moeten niet voelen als een fulltime job. Onze visie is een platform dat al het zware werk voor jou doet, zodat jouw bedrijf zich kan richten op waar het goed in is.

### 5. **Meer dan personeels-planning en urenregistratie**

Wij stoppen niet bij roosters, urenregistratie en verlofbeheer. Stap voor stap breiden wij ons platform uit om de administratieve last te verminderen van HR, communicatie, taakbeheer en meer.

Met deze pijlers als drijfveer van onze organisatie vereenvoudigt Shiftbase niet alleen maar workforce management, het zorgt ervoor dat bedrijven zich kunnen richten op het creëren van een onvergetelijke klantervaring, het bouwen van gemotiveerde teams en vol vertrouwen groeien.

Ivo Hunink  
Chief Product Officer



# Het team aan het woord

Een gesprek met onze medewerkers



**Tom**

*Account executive*

Elke dag brengt nieuwe uitdagingen met zich mee – Tom over zijn werk in Sales bij Shiftbase. Ik help klanten hun administratieve uitdagingen te ontdekken en kritisch naar hun processen te kijken. Vervolgens zorg ik ervoor dat deze inzichten duidelijk worden overgebracht naar ons support- en implementatieteam, zodat we samen impact kunnen maken.



## **Wat vind je het meest inspirerend aan je werk?**

Voor mij is het de energie en het plezier binnen het team. Iedereen is direct en eerlijk, maar staat ook altijd open voor feedback. Het is die balans tussen humor en professioneel samenwerken die zorgt voor een geweldige sfeer. Daarnaast inspireert het contact met klanten me enorm. Het zijn vaak spontane gesprekken, maar altijd met een doel voor ogen: ontdekken hoe we echt impact kunnen maken. Dat maakt mijn werk niet alleen leuk, maar ook heel waardevol.

## **Kan je iets vertellen over jullie afdeling?**

Ons Nederlandse sales team bestaat uit zes collega's die nauw samenwerken om onze klanten zo goed mogelijk te ondersteunen.

Vier teamleden richten zich op het opvolgen van alle aanmeldingen. Zij kwalificeren leads en begeleiden klanten bij hun eerste kennismaking met onze diensten. Dit helpt klanten om snel en soepel van start te gaan. Twee collega's richten zich specifiek op grotere leads. Deze leads vragen vaak meer tijd en aandacht om hun unieke behoeften te begrijpen en hen optimaal te adviseren.

Daarnaast werken we nauw samen met ons implementatieteam. Zodra een klant heeft ervaren wat de waarde van Shiftbase voor hen kan betekenen, dragen we hen over aan het implementatieteam.

Dit team helpt klanten met het inrichten van hun account en zorgt ervoor dat ze probleemloos van start kunnen gaan.

Ons sales team heeft een klantgerichte aanpak. We werken samen met klanten om een abonnement te vinden dat het beste aansluit bij hun specifieke situatie en behoeften. Bij ons draait het niet om het verkopen van het duurste pakket, maar om het bieden van een passende oplossing. Om deze reden werken we niet met bonussen, waardoor we ons volledig kunnen richten op het creëren van waarde voor de klant. Ons doel is om langdurige relaties op te bouwen en zoveel mogelijk bedrijven te helpen met een oplossing die écht bij hen past.

## Hoe zorg je ervoor dat je duidelijk krijgt waar de klant zijn probleem ligt?

Wanneer een klant zich aanmeldt, begint dit vaak met een relatief simpel verhaal. Mijn doel is om verder te kijken dan dat. Ik stel vragen om de echte kern van hun uitdagingen te achterhalen. Het draait niet alleen om de uitdagingen van vandaag, maar ook om die van morgen. Samen onderzoeken we hoe we die uitdagingen kunnen aanpakken en ervoor kunnen zorgen dat we echt van betekenis zijn.

## Kun je een voorbeeld geven van een situatie waarin je een klant hebt geholpen?

Een mooi voorbeeld is een speelhal met 80 medewerkers. Ze deden hun urenregistratie nog op papier, wat veel fouten veroorzaakte. We hebben hun hele proces doorgelicht: van het aannemen van personeel en het maken van roosters tot de salarisadministratie. Uiteindelijk kwamen we met een totaaloplossing, in samenwerking met partners, die het hele proces verbeterde. Niet alleen werd het werk eenvoudiger voor de leidinggevenden, maar ook de medewerkers profiteerden. Het is geweldig om te zien hoe onze oplossingen niet alleen organisaties, maar ook de mensen daarin helpen.

## Wat motiveert je om onze software aan klanten aan te bieden?

Ik wil volledig achter een product staan als ik het verkoop. Bij Shiftbase weet ik zeker dat onze software écht helpt. De enthousiaste verhalen van klanten achteraf zijn daar het bewijs van. Het mooiste vind ik de opluchting die klanten vaak voelen wanneer ze vertellen hoe hun processen nu soepeler lopen. Onze software is toegankelijk voor iedereen, van de bakker op de hoek tot aan grote distributiecentra. Het feit dat we blijven verbeteren, zowel als bedrijf als met ons product, geeft me het vertrouwen dat we langdurig van toegevoegde waarde zijn.

## Waarom werk je graag bij Shiftbase?

De groei die we doormaken. Toen ik begon, waren we met 15 medewerkers, nu zijn dat er meer dan 70. Die groei brengt continu nieuwe uitdagingen en verantwoordelijkheden met zich mee. Hierdoor blijft het werk afwisselend en krijg ik de kans om mezelf te ontwikkelen. Door de steun van collega's en leidinggevenden heb ik mezelf de afgelopen jaren echt kunnen verbeteren en een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de groei van Shiftbase.

## Hoe ziet jouw werkdag eruit?

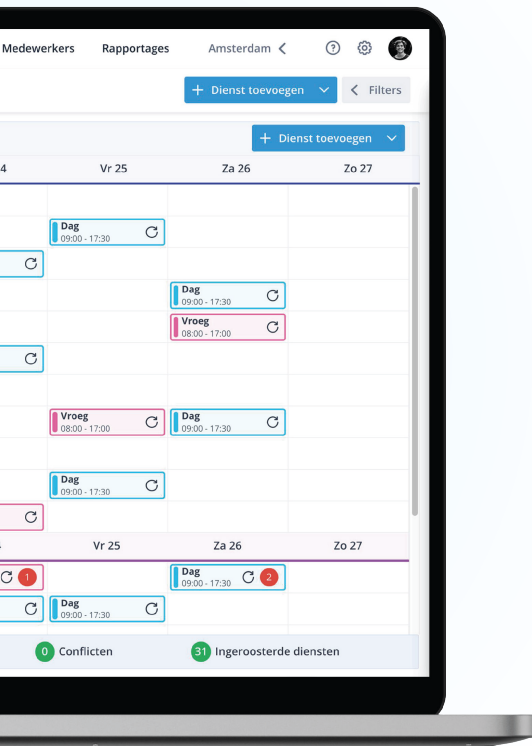


# Innovatie, de motor van vooruitgang

Inzicht vanuit de ontwikkeling



**Marco Jansen**  
*Head of Engineering*



## Shiftbase: Innovatie en betrouwbaarheid vanuit een sterk team

Bij Shiftbase draait alles om het continu verbeteren van onze software om aan de behoeften van klanten te voldoen. Een sterk team van ontwikkelaars werkt met moderne technologieën aan oplossingen die niet alleen voor nu betrouwbaar zijn, maar ook voorbereid zijn op de toekomst. Met een klantgerichte aanpak en regelmatige releases blijven we onze software vernieuwen en versterken.

## Elke twee weken een stap vooruit

Elke twee weken wordt een nieuwe versie van onze software uitgebracht. Dit stelt ons in staat om continu verbeteringen door te voeren, problemen snel op te lossen en nieuwe functionaliteiten te introduceren. Het proces van grondige testen waarborgt dat elke release voldoet aan hoge kwaliteitsnormen, zodat klanten altijd kunnen rekenen op een stabiel en betrouwbaar systeem.

Onze software is voornamelijk geschreven in PHP en TypeScript. Dit zijn echter niet de enige programmeertalen die we gebruiken. We kiezen altijd de beste technologie voor elk onderdeel van onze software. Zo zorgen we dat onze oplossingen niet alleen nu goed werken, maar ook klaar zijn voor de toekomst.

### Een sterk team met focus en flexibiliteit

Ons ontwikkelteam bestaat uit 18 specialisten met verschillende expertises, georganiseerd in teams met een duidelijke focus. Elk team richt zich op een specifiek aspect van de software, zoals integraties of kernfuncties, waardoor we tegelijk nieuwe mogelijkheden kunnen ontwikkelen en bestaande onderdelen kunnen verbeteren.

We werken volgens een hybride model, waarbij thuiswerken wordt gecombineerd met fysieke samenwerkingen op kantoor. Dit biedt de flexibiliteit om rustig te kunnen focussen, terwijl teamoverleg en brainstormsessies bijdragen aan snelle besluitvorming en innovatieve oplossingen. Deze balans tussen autonomie en samenwerking is een belangrijke pijler van ons succes.

### Klanten centraal: Software die écht waarde toevoegt

Bij Shiftbase staan de behoeften en uitdagingen van onze klanten centraal. Feedback van gebruikers vormt een belangrijk uitgangspunt voor verbeteringen in onze software. Het doel is om oplossingen te bieden die een zo breed mogelijke groep klanten ondersteunen, terwijl specifieke functionaliteiten voldoen aan de unieke eisen van verschillende sectoren.

Door te luisteren naar wat klanten echt nodig hebben, ontwikkelen we software die niet alleen processen vereenvoudigt en versnelt, maar ook echte waarde toevoegt aan hun organisatie. Deze klantgerichte aanpak, gecombineerd met een sterke focus op innovatie en kwaliteit, maakt van Shiftbase een betrouwbare partner voor nu en in de toekomst.

**Met deze visie op innovatie, teamkracht en klantgerichtheid blijft Shiftbase bouwen aan oplossingen die organisaties ondersteunen bij hun succes.**





# **Anthony Hotel:** **Digitalisering als gamechanger**



Anthony Hotel, een onafhankelijk hotel, stond voor een significante uitdaging in hun administratieve processen. Met contracten in Word en persoonsgegevens in Excel, was de behoefte aan modernisering duidelijk. Margot van Geldere, Talent & Culture Manager sinds maart 2023, nam de taak op zich om het gehele HR-spectrum te herzien.

## AANLEIDING

### Inefficiënte personeels administratie

Het handmatig opstellen van contracten was tijdrovend en inefficiënt, vooral bij het werken met veel studenten en uitzendkrachten. De maandelijkse confrontatie met deze omslachtige processen maakte de noodzaak voor verandering steeds urgenter. Digitalisering werd essentieel, zowel in roosterbeheer als in contractbeheer.

Het systeem dat voor de planning werd gebruikt, was oorspronkelijk een Kitchen Manager. Dit systeem beperkte de rapportagemogelijkheden en de werkwijze aanzienlijk. Het was fout- en fraudegevoelig en kostte bovendien enorm veel tijd.

## OPLOSSING

### Personio & Shiftbase

De zoektocht naar een passende oplossing leidde Margot naar Personio en vervolgens naar Shiftbase. Deze combinatie bood een naadloze integratie tussen personeelsgegevens, urenregistratie, personeelsplanning en contractbeheer. Met deze systemen reduceerde het hotel de maandelijkse tijd besteed aan urencontrole van een hele dag naar slechts een half uur. Dit efficiëntievoordeel was aanzienlijk.

## RESULTATEN

### Gestroomlijnd personeelsbeheer

- Tijdbesparing: Van 8 uur naar 0,5 uur per week voor urenregistratie en controle.
- Nauwkeurigheid: Een stijging naar 100% nauwkeurigheid in de administratie.
- Medewerkerstevredenheid: Een stijging van een 6 naar een 8.
- Vereenvoudigde rapportage: Eenvoudig rapportages maken en bekijken. Geen complexe Excel-formules meer, maar directe en heldere inzichten.

## CONCLUSIE

### Een slimme manier van werken

De integratie van Shiftbase en Personio heeft Anthony Hotel geholpen om inefficiënte en foutgevoelige processen te vervangen door een gestroomlijnde, digitale aanpak. Hierdoor bespaart het hotel kostbare tijd, verhoogt het de nauwkeurigheid van de administratie en stijgt de medewerkerstevredenheid aanzienlijk.



*“De integratie van Shiftbase en Personio heeft niet alleen onze efficiëntie verbeterd, maar ook de tevredenheid van ons team. Het is een echte gamechanger geweest.”*

**Margot van Geldere**  
Talent & Culture Manager

# Het team aan het woord

Een gesprek met onze medewerkers



**Annemiek**

*Support medewerker*

Geen dag is hetzelfde – Annemiek over haar werk op de Servicedesk bij Shiftbase. Werken op de Servicedesk bij Shiftbase is echt iets voor mij, omdat geen dag hetzelfde is. Je weet nooit wat je kunt verwachten, en dat houdt me scherp. Die afwisseling zorgt ervoor dat elke dag weer een nieuwe uitdaging kan zijn, en dat vind ik heerlijk.

## **Wat vind je **het leukste** aan je werk?**

Het leukste aan mijn werk is dat ik echt een verschil kan maken voor onze klanten. Het meest inspirerende is dat ik direct kan bijdragen aan het verbeteren van hun werkprocessen. Door klanten te helpen met hun personeelsbeheer, geef ik hen niet alleen rust en overzicht, maar zorg ik er ook voor dat ze meer tijd overhouden om te focussen op wat echt belangrijk is: hun bedrijf laten groeien en goed zorgen voor hun medewerkers.

## **Kan je iets vertellen over **jullie afdeling**?**

Onze Nederlandse support team bestaat uit een hecht team van acht collega's, verdeeld over twee lagen: de eerste- en tweedelijns support. De eerstelijns support vormt het eerste aanspreekpunt voor onze klanten en behandelt vragen via e-mail, chat en telefoon. Dit team focust zich op snelle en klantgerichte oplossingen voor algemene vraagstukken.

De tweedelijns support vervult een ondersteunende en gespecialiseerde rol binnen ons team. Zij staan onze eerstelijns medewerkers bij door hen te begeleiden en te adviseren bij complexere klantvragen. Daarnaast zijn zij verantwoordelijk voor het onderhouden en uitbreiden van onze kennisbank, zodat alle collega's over de juiste informatie beschikken. Ook het beantwoorden van diepgaande en technisch uitdagende vragen hoort bij hun takenpakket.

## Kun je een voorbeeld geven van hoe jij klanten hebt geholpen bij een probleem?

Onlangs hielp ik een klant die vastliep in de urenregistratie. Hij kon maar niet vinden waar het fout ging. Samen hebben we alles stap voor stap doorgelopen totdat we de oorzaak vonden en het probleem konden oplossen. Zulke momenten zijn voor mij heel waardevol. Het geeft niet alleen de klant een goed gevoel, maar ook mij.

Wat ik ook belangrijk vind, is vooruitdenken. Als ik iets opmerk in het account van een klant dat later een probleem kan worden, dan meld ik dat meteen. Het voelt goed om klanten op tijd te kunnen waarschuwen en ervoor te zorgen dat ze problemen voor blijven. Dat soort proactief werken maakt mijn werk extra leuk.

## Waar ben je het meest trots op in je werk?

Ik ben trots op wat ik kan betekenen voor onze klanten én mijn collega's. Voor mij draait mijn werk om waarde toevoegen, op welke manier dan ook. Of dat nu is door een klant een stap verder te helpen, een probleem op te lossen, of collega's te ondersteunen – het voelt goed om echt iets bij te dragen.

Werken met passie betekent voor mij dat je plezier hebt in wat je doet en altijd gemotiveerd blijft om het beste uit jezelf te halen. Het helpt me om elke dag opnieuw mijn werk met energie en enthousiasme te doen, zelfs als het een keer lastig wordt. Dat geeft me veel voldoening.

## Waarom werk je graag bij Shiftbase?

Wat mijn werk bij Shiftbase zo bijzonder maakt, is dat we technologie inzetten om bedrijven te helpen. Het mooie is dat onze software niet alleen efficiëntie brengt, maar ook rust en overzicht. Door Shiftbase wordt personeelsbeheer eenvoudiger, en dat maakt mijn werk heel zinvol. Het voelt goed om te weten dat ik onderdeel ben van iets dat een positieve impact heeft op zoveel bedrijven.

*Bij Shiftbase krijg ik de kans om mezelf te ontwikkelen, te groeien en dagelijks bij te dragen aan onze missie. Dat maakt mijn werk hier uniek en ontzettend leuk. Het voelt gewoon goed om hier te zijn.*

## Hoe ziet jouw werkdag eruit?



# Samen kom je verder

Partnermanagement bij Shiftbase



**Frank Hardeman**  
*Partner Manager*

## Waarom wij geloven in best-of-breed en nearbound-strategieën

Bij Shiftbase draait alles om het leveren van maximale waarde aan onze klanten, elke dag opnieuw. Wij geloven in best-of-breed-oplossingen: technologieën en diensten die specifiek zijn ontworpen om uit te blinken in hun vakgebied. Door te kiezen voor het allerbeste in elk specialisme, kunnen we onze klanten niet alleen topprestaties bieden, maar ook naadloze integraties realiseren. Zo zorgen we ervoor dat alle systemen naadloos samenwerken en een sterke basis vormen voor hun succes.

Technology-partners: Een ecosysteem van mogelijkheden

## POS/Kassasystemen

In de hospitalitysector vormt de kassa het hart van de operatie. Daarom bieden wij drie belangrijke integratiemogelijkheden:



**Klokken via de kassa**  
Medewerkers kunnen in- en uitklokken via het kassasysteem. Deze uren worden automatisch geregistreerd in Shiftbase en doorgestuurd naar de salarisverwerker.



**Omzet koppelen**  
Krijg inzicht in je omzet versus loonkosten en stuur op productiviteit per uur.



**Reserveringsmodule**  
Koppel reserveringen aan Shiftbase voor een realtime overzicht van de verwachte drukte. Zo weet je precies hoeveel personeel je nodig hebt.

## Payroll-software

Het registreren van uren heeft pas waarde als deze correct worden uitbetaald. Daarom koppelen we Shiftbase met populaire payrollsoftware, zoals Nmbros, AFAS en Loket. Goedgekeurde uren worden rechtstreeks doorgestuurd naar de salarisverwerker, zonder extra handelingen voor de klant.

## Business Intelligence (BI)

Voor ondernemers die nóg dieper in hun data willen duiken, werken we samen met gespecialiseerde BI-partners. Deze partijen combineren data-expertise met branche-kennis, waardoor onze klanten strategische inzichten krijgen.

## HR-software

Veel bedrijven hebben zowel kantoormedewerkers als uitvoerende medewerkers, zoals in de productie of logistiek. Met onze integraties kunnen beide groepen optimaal worden ondersteund. Voor kantoormedewerkers bieden we samen met partners oplossingen die naadloos aansluiten op hun specifieke HR-behoefte. Tegelijkertijd zorgen we voor een efficiënte planning en nauwkeurige urenregistratie voor uitvoerende teams, zodat het hele personeelsbeheer soepel verloopt.



### Automatisering

Na de onboarding in het HR-systeem wordt een nieuwe medewerker automatisch overgezet naar Shiftbase, zodat hij of zij direct kan worden ingepland.



### Verlofsync

Verlofaanvragen die in Shiftbase worden goedgekeurd, worden automatisch gesynchroniseerd met het HR-systeem. Zo blijft HR altijd volledig op de hoogte van de verlofsaldi.

---

## In- en uitklokhardware

Hoewel digitale oplossingen populair zijn, blijft er vraag naar fysieke klokken en toegangspoorten. Voor levering, onderhoud en integratie van deze hardware werken we samen met externe specialisten.

## Open API

Shiftbase biedt een open API, waarmee bedrijven eenvoudig integraties kunnen realiseren. Of het nu gaat om een Transport Management Systeem (TMS), ERP-software of een eigen Business Intelligence (BI)-oplossing, de mogelijkheden zijn eindeloos.

---

## Meer dan technologie: De kracht van nearbound

Succes gaat niet alleen om technologie. Onze nearbound-strategie draait om sterke netwerken en bestaande relaties. Hierdoor kunnen we klanten persoonlijker en relevanter benaderen, wat zorgt voor vertrouwen en efficiëntere oplossingen tegen lagere kosten. Vandaar dat we veel samenwerken met:



### Salarisverwerkers

Dankzij onze integraties met Nmbrs, Loket en AFAS worden uren inclusief toeslagen direct correct verwerkt.



### Payrollers

Facturatie aan klanten wordt automatisch gekoppeld aan gewerkte uren, waardoor dit proces volledig geautomatiseerd is.

---

## De onmisbare rol van partners

Onze partners spelen een belangrijke rol in ons succes. Zij openen deuren naar nieuwe kansen en brengen ons dichterbij klanten die onze oplossingen nodig hebben. Samen bouwen we aan een ecosysteem van vertrouwen, innovatie en samenwerking. Dit stelt ons in staat om meer waarde te leveren en onze klanten beter te begrijpen.

Onze partners zijn meer dan alleen schakels in onze strategie – ze zijn medebouwers van ons succes en essentieel voor onze belofte om klanten altijd de beste oplossingen te kunnen bieden.



*Klantverhaal*

# **Moco Museum:** **80% tijdsbesparing** **met roosters maken**



Moco Museum is een toonaangevend museum dat bekendstaat om zijn moderne en hedendaagse kunstcollecties. Het museum trekt jaarlijks duizenden bezoekers en heeft een toegewijd team van medewerkers die zorgen voor een soepele en aangename ervaring voor elke gast. Om de personeelsplanning en de urenregistratie efficiënt te beheren, heeft Moco Museum gekozen voor Shiftbase.

## AANLEIDING

### Tijdrovend en foutgevoelig

Voor de implementatie van Shiftbase beheerde Moco Museum Barcelona de werkroosters handmatig met Excel. Deze methode was niet alleen tijdrovend, maar ook foutgevoelig. Het bijhouden van gewerkte uren en het verifiëren van contracturen was een complexe taak, vooral zonder een centraal hulpmiddel om alles georganiseerd te houden.

## OPLOSSING

### Gebruiksvriendelijk en eenvoudig

Sinds de overstap naar Shiftbase heeft Moco Museum Barcelona aanzienlijke verbeteringen gezien in hun personeelsbeheer. Sofia McQueen-Mason, Service Manager bij het museum, deelt haar ervaringen: "Ik ben erg blij met Shiftbase. Het is zeer gebruiksvriendelijk en makkelijk in gebruik. Zonder enige training kon ik alles zelf uitvogelen. Het bekijken van gewerkte uren en het controleren van contracturen is nu heel eenvoudig. De rapportagefunctie is ook heel simpel." Sofia benadrukt dat het maken van roosters voor het museum en het team met Shiftbase erg intuïtief is. Werknemers kunnen eenvoudig in- en uitklokken en hun diensten bekijken via hun mobiel, wat de flexibiliteit en efficiëntie vergroot.

## RESULTATEN

### Efficiënter en georganiseerder personeelsbeheer

- 80% tijdsbesparing bij het maken van roosters.
- Eenvoudige monitoring van gewerkte uren en naleving van contracturen.
- Gebruiksvriendelijke rapportagefuncties voor urenregistratie.
- Vereenvoudigd beheer van afwezigheden en vakanties.
- Geoptimaliseerde rapportage van gewerkte uren naar het hoofdkantoor.

## CONCLUSIE

### Een slimme manier van werken

Met de implementatie van Shiftbase heeft Moco Museum Barcelona efficiënter en georganiseerder personeelsbeheer bereikt, wat heeft bijgedragen aan soepelere bedrijfsvoering en een hogere werknemerstevredenheid. Dit succesverhaal onderstreept de toegevoegde waarde van Shiftbase als krachtig hulpmiddel voor urenregistratie en personeelsplanning.



*"Neem de tijd om Shiftbase te leren kennen en je zult verschillende functies vinden die voor jou werken."*

**Sofia McQueen-Mason**  
Service Manager @ Moco Museum

# Het team aan het woord

Een gesprek met onze medewerkers



**Gino**

*Implementatie specialist*

Mensen blij maken is mijn passie - Gino over zijn rol als Implementatiespecialist bij Shiftbase.

Bij Shiftbase draait het niet alleen om software, maar vooral om de mensen die ermee werken. Met een persoonlijke benadering en een scherp oor voor wat klanten écht nodig hebben, maak ik het verschil.



## Wat vind je **het leukste** aan werken als implementatiespecialist?

Van nature ben ik iemand die graag anderen helpt. Voor mij is het geweldig om klanten naar een hoger niveau te tillen en hen echt de waarde te laten zien van wat ze hebben aangeschaft. Ik heb inmiddels al aardig wat ervaring opgebouwd in deze wereld en het blijft mooi om te zien hoe het inzicht dat je een klant biedt tijdens de onboarding, ervoor zorgt dat ze nóg meer plezier beleven aan het werken met Shiftbase.

## Kan je iets vertellen over **jullie afdeling**?

Ons implementatieteam bestaat uit zes medewerkers die klanten begeleiden bij een succesvolle start met onze software. We werken met een standaard implementatieplan dat is afgestemd op de branche van de klant. Voor grotere klanten, met meer dan 100 medewerkers, ontwikkelen we een aangepast implementatieproces.

Voor deze klanten stellen we een onboardingplan op dat volledig is afgestemd op hun specifieke situatie. In dit

plan definiëren we duidelijke milestones en een go-live datum. Dit plan wordt daarna gedeeld met de klant, zodat zij volledig inzicht hebben in het proces. Daarnaast zorgen we voor transparantie door de voortgang continu zichtbaar te maken, zodat klanten precies weten waar ze staan in de implementatie.

## Hoe zorg je ervoor dat **klanten** niet alleen tevreden, maar ook écht succesvol zijn met Shiftbase?

Het belangrijkste is om in contact te blijven met de klant. Klanten waarderen het enorm als je af en toe onaangekondigd contact opneemt om te vragen hoe het gaat en of je ergens mee kunt helpen. Vroeger deed ik dat vaak face-to-face, nu gebeurt dat meer online. Ik maak bijvoorbeeld een audit van hoe ze de software gebruiken en deel dit rapport met hen. Vaak bespreken we dan samen de verbeterpunten. Dit persoonlijke contact wordt altijd erg gewaardeerd.

Daarnaast is luisteren essentieel. Klanten lopen soms tegen problemen aan of hebben specifieke behoeften. De software aanpassen is aan de ontwikkelaars, maar ik kan wel meedenken over oplossingen of workarounds. Soms ligt de oplossing in het aanpassen van hun processen, zodat die beter aansluiten bij de software. Veel klanten realiseren zich dat niet en daar ligt ook een taak voor ons: hen bewust maken van hoe ze hun werkprocessen kunnen optimaliseren.

## Wat is het **bijzonderste verzoek** dat je ooit hebt gehoord?

Niet van mezelf, maar van een collega hoorde ik ooit een opmerkelijke vraag: of we automatisch mensen konden laten in- en uitklokken op basis van hun locatie. Dat zou betekenen dat we zouden registreren waar iemand is tijdens het werk. Dat druist natuurlijk volledig in tegen de privacywetgeving, dus daar konden we niets mee.

## Wat vind je het **meest inspirerend** aan je werk bij Shiftbase?

De energie van het team hier is echt aanstekelijk. Toen ik net bij Shiftbase begon, merkte ik al binnen twee weken hoe positief iedereen met elkaar omgaat. Dat enthousiasme werkt door in alles wat we doen en maakt dit een fijne plek om te werken.

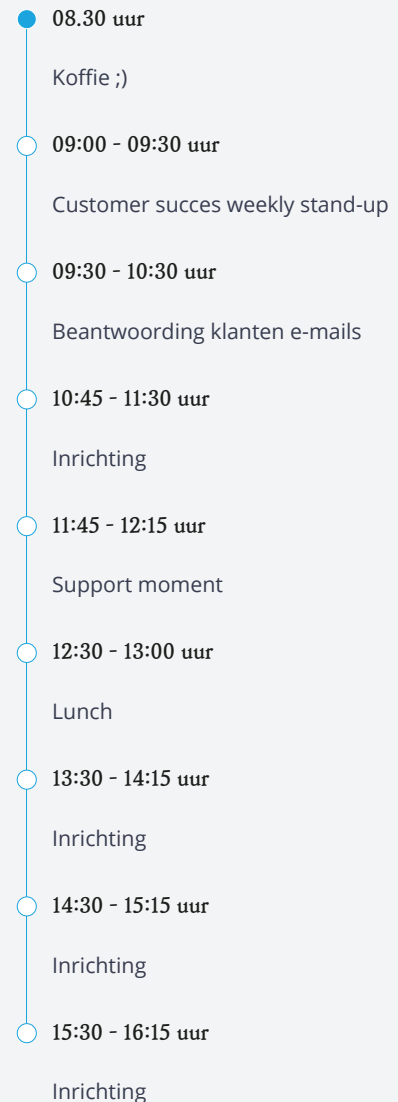
## Wat betekent “**werken met passie**” voor jou?

Passie is voor mij mensen blij maken. Het zit in mijn natuur om anderen te helpen. Ook als ik een lastig traject begeleid, probeer ik toch een glimlach achter te laten bij de klant. Soms lukt het niet om een oplossing te vinden, maar als de samenwerking goed verloopt en de klant tevreden is met hoe we dat hebben aangepakt, voelt dat voor mij als een succes. Passie betekent voor mij op iedere mogelijke manier klanten helpen, ook als dat betekent dat ik anderen moet inschakelen om dat te realiseren.

## Waar heb jij zelf dat **verschil** kunnen maken?

Ik ben heel natuurlijk en persoonlijk in mijn benadering. Een voorbeeld dat me altijd bij blijft, is een klant die werkt in een metaalbedrijf. Het zijn wat oudere mensen en iedere keer als ik hen aan de lijn krijg, is het een feest. Ze vragen hoe het met me gaat en ik doe hetzelfde. Dat persoonlijke contact vinden ze ontzettend prettig. Zelfs als ik hen moet teleurstellen met een ‘nee’, zorgen we ervoor dat ze toch met een goed gevoel ophangen. Dat soort ervaringen zijn fantastisch, zowel voor de klant als voor mij.

## Hoe ziet **jouw werkdag** eruit?



# Wat werken bij Shiftbase, zo **bijzonder** maakt.

*Met plezier werken bij Shiftbase: Groei, innovatie en verbinding*

## Het verschil maken

Wat Shiftbase uniek maakt, is het besef dat ons werk écht een verschil maakt. We helpen bedrijven om efficiënter te werken en besparen hen kostbare tijd en middelen. Het geeft ons enorm veel voldoening om te weten dat onze inspanningen daadwerkelijk een verschil maken.

## Samenwerkend en ondersteunend team

Het hart van Shiftbase? Dat zijn onze mensen. Ons team is een levendige mix van talenten, allemaal gedreven door hetzelfde doel: het leveren van de beste oplossingen voor onze klanten. Samenwerking zit in ons DNA. Iedereen wordt aangemoedigd om groots te denken en zelfstandig te handelen. Successen behalen we samen, door elkaar te ondersteunen en ze gezamenlijk te vieren.

## Innovatie in actie

Geen dag is hetzelfde bij Shiftbase. We bloeien op door innovatie en omarmen verandering. Werken bij Shiftbase betekent deel uitmaken van een dynamische omgeving waar nieuwe ideeën worden gewaardeerd. Onze passie drijft ons: we werken snel en passen ons aan waar nodig om zo impactvolle resultaten te behalen, zonder de zorgvuldigheid uit het oog te verliezen.

## Sterke focus op groei

Persoonlijke en professionele groei staan centraal in onze cultuur. We geloven dat wanneer onze mensen groeien, het bedrijf meegroeit. Falen zien we niet als mislukking, maar als een kans om te leren. Gedurfde ideeën worden verwelkomd, getest en zorgvuldig verfijnd. Dit bevordert duurzame innovatie en langetermijnsucces.

## Werk-privébalans heruitgevonden

Bij Shiftbase draait plezier niet alleen om tafelvoetbal of borrels (hoewel die er ook zijn!). Het gaat om een balans tussen werk en privé. We bieden flexibele werktijden, mogelijkheden voor thuiswerken en een cultuur die grenzen respecteert. Gelukkige medewerkers zijn productieve medewerkers, en wij creëren een omgeving waarin iedereen persoonlijk én professioneel kan groeien.

## Sluit je aan bij Shiftbase

Werken bij Shiftbase is meer dan gewoon een baan; het is een kans om deel uit te maken van iets spannends, vervullends en waardevols. Zoek je een werkplek waar innovatie samenkomt met plezier, waar uitdagingen kansen zijn en waar mensen op de eerste plaats komen? Dan is Shiftbase dé plek voor jou.

Kom voor het werk, **blijf voor de cultuur.**

**Bij Shiftbase  
maak je elke dag  
een verschil.**



**Karin Valente**  
*Head of People*



# **Dank** voor het lezen!

*Begin vandaag nog tijd te besparen op  
jouw personeelsplanning.*

*Ervaar zelf hoe onze planningssoftware  
jouw werk makkelijker maakt.*





# Ontdek de toekomst

*van personeelsmanagement*

Bij Shiftbase geloven we in slimmer werken, niet harder. Onze personeelsmanagement-oplossingen helpen je bij het stroomlijnen van roosters, urenregistratie en HR-taken, zodat jij meer tijd hebt voor wat echt telt: je mensen en je bedrijf.

Sluit je aan bij duizenden Europese bedrijven die al hun processen vereenvoudigen en de medewerkers-tevredenheid vergroten met Shiftbase.

Bezoek [www.shiftbase.com](http://www.shiftbase.com) voor meer informatie.

